

# TABLE DES MATIÈRES

---

## TABLE OF CONTENTS

Présentation (Sanda-Maria ARDELEANU) .....	6
Joseph Courtés (1929-2013) .....	8
BALAȚCHI, Raluca-Nicoleta: Discours et traduction .....	10
COCA, Dorica: Ovide, le relégué de la citadelle de Tomis, dans les pages des chroniques .....	19
CORJAN, I.C.: Le triangle sémiotique de Peirce et l'isotopie publicitaire .....	27
COROI, Ioana-Crina: Marques historiques du devenir linguistique de la société roumaine .....	42
COSMAN, Oana: Cultural Variability within Politeness Theory ...	47
GAFENCU-BÂNDIUL, Ionela-Mihaela: Internet communication. The rubik cube of computerized speech .....	54
IFTIMIA, Corina: Pascal Quignard et la violence décontextualisante du langage .....	59
IFTIMIA, Corina: Enjeux culturels du discours littéraire de Pascal Quignard .....	70
MARIAN, Petru Ioan: Convergences théoriques et méthodologiques entre la Linguistique de Corpus et l'Analyse Critique du Discours .....	84

MOROȘAN, Nicoleta-Loredana: L'avidité – lexie constituante de l'univers discursif moliéresque dans la pièce <i>L'Avare</i> .....	90
OBREJA, Cristina: Norme, usage, créativité (perspectives théoriques) .....	99
UNGURIAN, Andreea Maria: The beginning of the satirical press in Romania .....	117
VLIONCU, Mărioara: The Meddling of the language functions with the lexical fields of the Coca-Cola brand slogans .....	121
VLIONCU, Mărioara: The Rhetoric of the iconic discourse within the <i>Coca-Cola</i> brand .....	135
<b>COMPTES RENDUS / BOOK REVIEWS</b> .....	154
ARDELEANU, Sanda-Maria: Langues, cultures, identités .....	154
COROI, Ioana-Crina: Sur la rhétorique vivante du discours racinien .....	158
GRAUR, Evelina: The Norms of the Linguistic Imaginary.....	161